



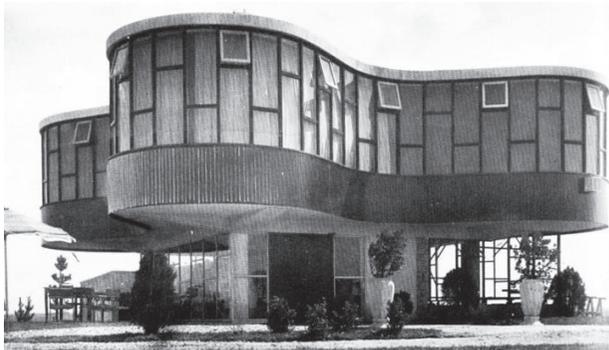
Cinéma Vox
Strasbourg

Vox

Contexte de création

Situé en plein centre-ville, l'édification de cinéma Vox a commencé avant-guerre (avant 1939) mais l'inauguration a eu lieu quelques années plus tard, en 1946.

Caractérisé par une simplicité des formes et une grande baie vitrée, le bâtiment du cinéma Vox incarne tout les principes du mouvement architecturale dit Bauhaus. Notamment, formes rationnelles, carrées, rectangulaires ou demi-cercles, sans artifice, conçue pour être construite avec peu de moyens et en utilisant des matériaux comme le béton armé, ainsi que des méthodes de construction innovantes, comme les murs-rideaux en verre.



Parador Ariston (1948), Argentine
Marcel Breuer



École de Bauhaus à Dessau
Walter Gropius



En 1941

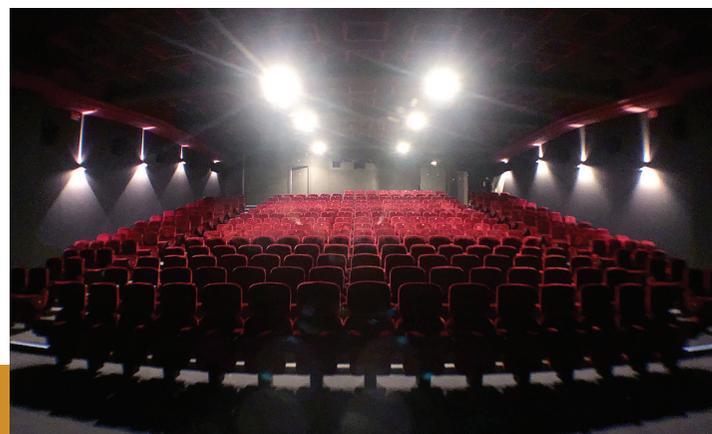


Vox

Intérieur et audience

Le cinéma Vox dispose avec un hall renouvelé dans le style d'art abstrait de Piet Mondrian, une terrasse (ouverte en été), ainsi que 6 salles de projection en amphithéâtre d'une capacité de 50 à 340 places.

Un large audience composé d'étudiants, de jeunes actifs, d'amoureux de cinéma, des amis ou des familles qui profitent de leur temps libre, ainsi que de professionnels organisant leurs événements d'affaire, bénéficie des locaux du Vox.





Cinéma Vox
WEBMARKETING

Vox

Face aux nouveaux défis

Depuis les années 80, plusieurs cinémas emblématiques à Strasbourg, tels que le Caméo, Le Scala, Le Capitole, ont fermé leurs portes.

L'apparition des vidéothèque, puis celle des plateformes de streaming, telle que Netflix et Disney, a remis en question le besoin des salles de cinéma.

La survie des salles de cinéma dépend de leur adaptabilité face aux nouveaux moyens de diffusion des films.

Exemple d'adaptabilité

S'il y a une chose qui a permis au cinéma Vox d'éviter le destin indésirable d'autres cinémas à Strasbourg, c'est son capacité **d'offrir des nouvelles expériences à son public.**

Une période de crise

L'année 2020 est marquée par la pandémie mondiale de COVID-19, qui a conduit à la fermeture des salles de cinéma à deux reprises pendant 162 jours au total. Sur l'ensemble de l'année 2020, la fréquentation atteint 65,1 millions d'entrées, soit 30 % de celle observée en 2019.



65,10 millions d'entrées

213,07 millions d'entrées

Dans ce milieu fortement concurrentiel, il est devenu encore plus difficile d'attirer du public.

Le challenge qui se pose aux salles obscures, c'est comment redonner l'envie au public de sortir du confort de chez soi et redécouvrir les salles de cinéma.

Forces

- Localisation en centre ville.
- Offre Ciné-parking 3h de parking à 2,80€* au lieu de 8€.
- Accès pour les gens à mobilité réduite
- Tarifs réduites pour les moins de 14 ans, 18 ans, 26 ans chômeurs, étudiants, plus de 60 ans, avant-premières et les personnes à mobilité réduite.
- Tarifs spéciaux; carte culture, carte Atout-voir, groupes sur réservation etc.
- Programmation supplémentaire (séance scolaires, «Mon Premier Ciné», Spectacle etc.).
- Utilisation des nouvelles technologies de traitement du son ,Dolby Atmos, et d'image, Laser Utra.

Faiblesses

- Moins bien noté sur Google que ses concurrents
- Qu' une grande salle.
- Salles de séance, dont l'intérieur est ordinaire.
- Manque de visibilité des nouveaux services sur son site web.
- Manque de visibilité des partenaires.

Opportunités

- Des événements permettront de voir le cinéma autrement.
- Faire plus de partenariat.
- Proposer des séances de séries.
- Impliquer plus le personnel dans la promotion d'un événement.

Menaces

- Marché fortement concurrentiel.
- Sites de streaming.
- Crise sanitaire et économique due à la Covid-19.
- Restriction de nombre des spectateurs dans les salles.
- Incertitudes quant au seuil de rentabilité.

Vox

Cinema Vox lover

Dans le but de retrouver notre mode de vie avant la pandémie et à l'occasion de la réouverture des salles obscures, cinéma Vox de Strasbourg proposera une nouvelle expérience cinématographique, «Cinema Vox lover», à son public.

Concept

Bien plus qu'une séance de cinéma «Cinema Vox lover» est une immersion dans l'univers de tournage d'un film jusqu'à son apparition sur le grand écran.

La séance commence directement, sans la projection des publicités. Cela pour faire pleinement profiter le spectateur du film qu'il a choisi. Après la fin du film le public assiste à une projection «Making of» du movie. Sa durée est de 30 minutes et montre les moments les plus emblématiques du tournage du film (création des costumes, moments rigolos entre acteurs, tournage des scènes d'actions etc.).

À la suite du «Making of», le public poursuit une discussion «After movie» dans la hall du Vox. Durant cette discussion, dont la durée est aussi de 30 min, les spectateurs échangent leurs impressions du film.

Intérêt

La mise en place de «Cinema Vox lover», par cinéma Vox, a pour but de proposer au public une nouvelle expérience cinématographique qui va au-delà d'une simple séance de cinéma. L'idée c'est que le spectateur

plonge dans l'univers du film projeté.

«Cinema Vox lover» représente un concept qui a tout le potentiel d'attirer plus de public et qui, en plus de cela, demande pas un investissement particulier.

Campagne marketing

#cinemavoxlover

Pour promouvoir, de façon plus efficace, son nouveau service, Vox organisera un jeu concours avec tirage au sors qui durera pendant les deux premiers mois de la mise en place de «Cinema Vox lover». Il y aura deux tirages au sors à la fin de chaque mois.

Le gagnant remportera 2 billets de cinéma, un pour lui et un pour une personne qui l'accompagnera à un séance de cinéma au choix. Durant ce séance la consommation des deux clients sera offerte.

Les conditions pour y participer:

- Partagez en Instagram et Facebook story, une vidéo ou une photo prise lors de votre participation dans une discussion «After movie».
- Mettez le #cinemavoxlover dans votre story
- Mentionnez le cinéma Vox de Strasbourg dans votre story

Plus de htag cinemavoxlover dans vos stories Instagram et Facebook, plus de chance à gagner un des tirages au sors.

Vox

Cinema Vox lover

Lancement

Une semaine avant la réouverture du Vox de Strasbourg, prévue pour le 19 mai, la campagne marketing «#cinemavoxlover» sera lancée.

Cible

«Cinema Vox lover» est à destination de tout public. C'est-à-dire d'une audience composée d'étudiants, de jeunes actifs, d'amoureux de cinéma, des amis ou des familles qui profitent de leur temps libre.

Moyens de promotion

La campagne marketing se déroulera via:

-**Une campagne emailing** auprès de la base de données de cinéma Vox.

-**Un street marketing** avec la distribution de flyers.

-**Une campagne de communication** sur le site référence strasbourgeoise, **Pokaa**, ainsi que sur ses réseaux sociaux.

-**Une campagne de communication** sur les profils instagram et Facebook de Cinema Vox Strasbourg.

Vox

Cinema Vox lover

CALENDRIER PRÉVISIONNEL

10 MAI Lancement de la campagne marketing #cinemavoxlover sur Pokaa et les réseaux sociaux.

10 ET 11 MAI Campagne de street marketing

DU 11 AU 29 MAI La campagne marketing #cinemavoxlover sur le web et la campagne emailing.

31 MAI Premier tirage au sors.

DU 01 AU 29 JUIN Reprise de La campagne marketing #cinemavoxlover sur le web et la campagne emailing.

30 JUIN Dernier tirage au sors et fin de la campagne marketing #cinemavoxlover.

Vox

Kit de communication



Cinema Vox Lover

Profitez d'une séance de cinéma sans pubs et partagez vos premiers impressions du film avec le reste du public, durant une discussion After Movie dans la halle de cinéma Vox.

À partir de
19 Mai

Pas de pubs
Projection de Making Of du film
Discussion After Movie
Tirages au sors

Rendez-vous sur www.cine-vox.com pour en savoir plus .
Billets de cinéma offerts + consommation gratuite



Pour le mois de Mai et le mois de Juin, Cinema Vox de Strasbourg vous propose de gagner 2 billets de ciné offert + consommation offerte durant la séance de cinéma.

Pour participer au tirage au sors:

- Partagez en Instagram et Facebook story, une vidéo ou une photo prise lors de votre participation dans une discussion «After movie».
- Mettez le **#cinemavoxlover** dans votre story
- Mentionnez le cinéma Vox de Strasbourg dans votre story

Flyer recto

Flyer verso

Ces supports de communication seront aussi utilisés pour la campagne emailing.

Vox

Kit de communication



Cinema Vox Lover

Profitez d'une séance de cinéma sans pubs et partagez vos premiers impressions du film avec le reste du public, durant une discussion After Movie dans la halle de cinéma Vox.

À partir de
19 Mai

Pas de pubs
Projection de Making Of du film
Discussion After Movie
Tirages au sors

Rendez-vous sur www.cine-vox.com pour en savoir plus .
Billets de cinéma offerts + consommation gratuite



Cinema Vox Lover

Profitez d'une séance de cinéma sans pubs et partagez vos premiers impressions du film avec le reste du public, durant une discussion After Movie dans la halle de cinéma Vox.

Plus que quelques jours pour participer à notre tirage au sors!

Pour y participer :

- Partagez en Instagram et Facebook story, une vidéo ou une photo prise lors de votre participation dans une discussion «After movie».
- Mettez le **#cinemavoxlover** dans votre story
- Mentionnez le cinéma Vox de Strasbourg dans votre story

Rendez-vous sur www.cine-vox.com pour en savoir plus .

Ces supports de communication seront utilisés sur les réseaux sociaux de cinema Vox, sur le site de Pokaa et sur ses profils sur réseaux sociaux (Facebook et Instagram). J'ai également conçu [une vidéo](#) à utiliser sur les réseaux sociaux et le site web de Pakaa.

Vox

Kit de communication

Supports de communication en anglais.



Cinema Vox Lover

Enjoy an ad-free movie experience and share your first impressions of the movie with the rest of the audience, during an « After Movie » discussion in the Vox cinema hall.

Starting
May 19TH

No ads
Screening of « The Making Of » of the film
Discussion After THE SCREENING
Prize draw

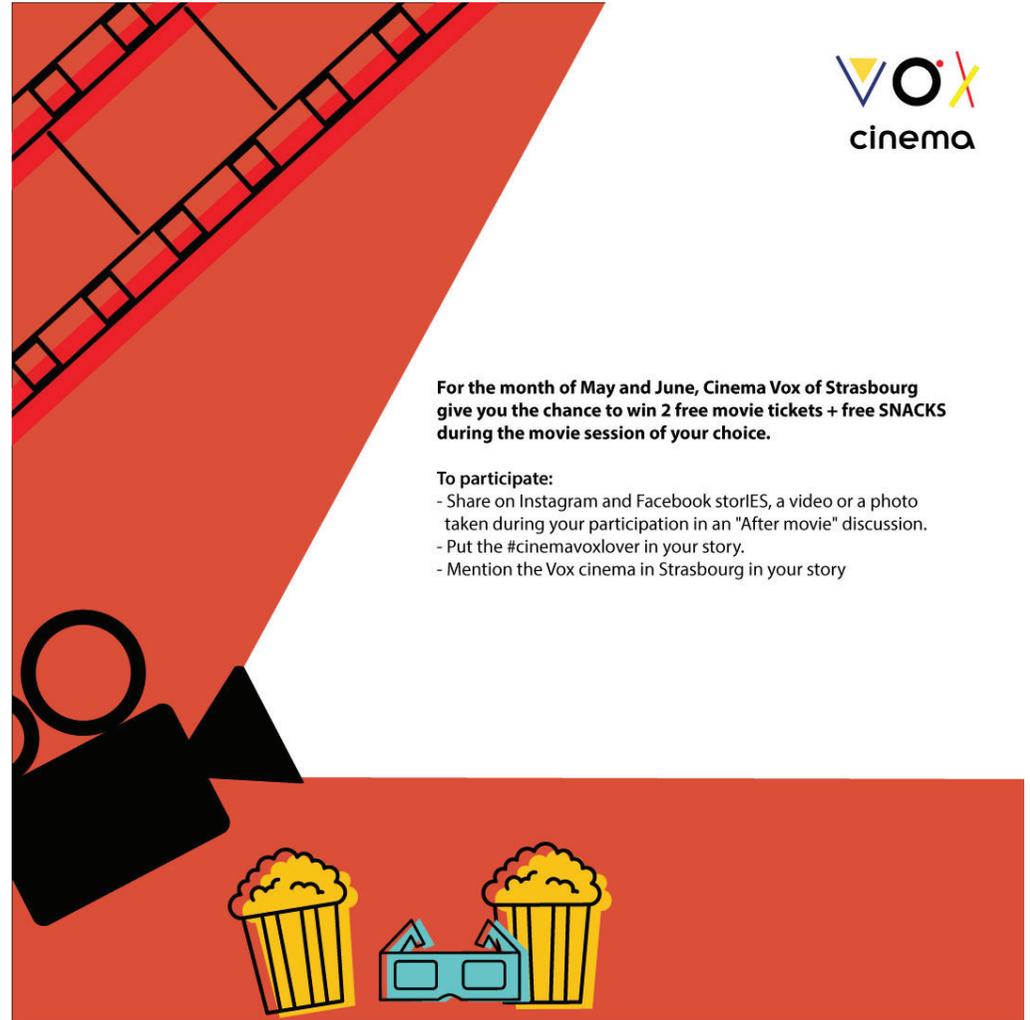
Visit www.cine-vox.com to know more about it.
Free movie tickets + free consumption



For the month of May and June, Cinema Vox of Strasbourg give you the chance to win 2 free movie tickets + free SNACKS during the movie session of your choice.

To participate:

- Share on Instagram and Facebook storIES, a video or a photo taken during your participation in an "After movie" discussion.
- Put the #cinemavoxlover in your story.
- Mention the Vox cinema in Strasbourg in your story



Vox

Kit de communication

Supports de communication en anglais.



For the month of May and June, Cinema Vox of Strasbourg give you the chance to win 2 free movie tickets + free SNACKS during the movie session of your choice.

To participate:

- Share on Instagram and Facebook storIES, a video or a photo taken during your participation in an "After movie" discussion.
- Put the #cinemavoxlover in your story.
- Mention the Vox cinema in Strasbourg in your story



Vox

Arborescence et SEO

La mise en place d'une arborescence cohérente et soignée est le premier élément d'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO).

Après avoir établi la structure du site et les liens entre les pages, le maillage interne, qui permet d'optimiser la navigation au sein d'un site et joue également un rôle dans le domaine du référencement naturel, j'ai traité le wording des contenus de site; paragraphes, barres de navigation et boutons.

